

2017 年促进毕业生就业的政策措施和指导服务

一、就业工作举措

（一）实施五联闭合联动机制，推进就业工作

我校各级联动机制已实施八年，架构清晰，责任到位、到人，近年来着力落实、细化、延伸，把政策下到学院并落到实处。从顶层建设的“一把手”工程，到“招生-培养-创业-就业-招生”的五联闭合联动运行机制，从联合兄弟院校推进校际就业工作联盟机制，再到深化用人单位就业状况反馈机制，上通下达，务求实效，为我校招生就业工作稳定发展打下坚实基础。

1.架构上，落实“学校-学院-职能部门”三层联动机制

在组织架构上，根据《北京中医药大学就业工作联系制度》，学校领导班子成员全部纳入领导小组成员之中，招生与就业处具体负责落实就业工作，学院领导到辅导员、就业专员、毕业班班主任齐抓共管的工作局面。同时，在各院系，每个学院有一名校领导和职能部门领导负责促进、帮助和监督学院的就业创业工作，形成校院两级就业领导小组的联系纽带。

5 月份招生与就业处牵头召开了“2017 年 5 月就业推进大会”，11 月份召开了“2017 年就业工作交流暨评比大会”，在就业过程中给予各院系就业工作大力支持，为毕业生顺利就业保驾护航。

2.职能上，完善“招生-培养-创业-就业-招生”闭合联动机制

从“招生-培养-就业”三联，到“招生-培养-创业-就业”四联，再到“招生-培养-创业-就业-招生”的五联闭合联动机制，以招生促培养、以培养促创业、以创业促就业、以就业促招生，闭合联动机制的建立，加强学校内部人才培养、教育教学各部门之间的联合与协作，加强与政府、社会各界、用人单位、科研院

所的交流与合作，形成良性反馈互动机制，最终为招生源头提供切实反馈，实现可持续协调发展。

3.外延上，推进校际就业工作联盟机制

外延上不断延伸，将我校与北京大学医学部、协和医学院、首都医科大学四校联合就业工作机制不断推进，着力提升医药院校学生的就业竞争力。2017年由我校承办的四校联合招聘会，是历年来规模最大的一次，首次突破230家招聘单位，其中来自京内外的医疗卫生单位达到80%以上，除在京四所医学院校毕业生，京外的中医药院校毕业生纷纷赶过来参加，得到了广大毕业生的一致认可和欢迎，影响力逐年增加，形成了品牌。

4.效果上，深化就业质量反馈机制

为深化落实用人单位和毕业生就业质量反馈机制，加强学校与用人单位的长效沟通，促进毕业生与用人单位供需双方交流，同时做好人才培养与就业市场的紧密对接，进一步提升我校毕业生就业质量。2017年下半年召开两场“北京中医药大学2017年京外重点用人单位座谈会”，会议邀请中日友好医院、北京市中医医院、中国中医科学院系统、北京市各区县中医院等35家单位的人事部门负责人参会。与会单位对近年招录的我校毕业生工作总体表现、业务能力、职业素养给予了高度反馈。用人单位深层次介入和反馈对我校毕业生在基础知识、教学课程设置、学生专业技能培养、心理辅导、职业指导课程建设方面具有一定的指导意义。就业市场需求结合未来社会发展的趋势对改革设置我校招生专业结构具有深远意义。

（二）精准服务细化专业化，带动积极就业

1.服务国家战略，引导毕业生西部就业，京外就业

2017年度，为响应国家号召，服务国家战略，学校对重点同学进行一对一个性化指导，鼓励到西部地区、到新疆和西藏基层等人才需求强烈的地方就业，并给予市级荣誉和一定的经济奖励。近三年，我校赴西部、基层就业人数比例逐

年增加，尤其是在“2017年招录北京高校优秀毕业生到新疆、西藏工作”的国家项目中，我校的各学院推荐报名的同学增加至11名，最终有6名同学经过层层筛选、政审等环节，顺利签约。

为落实党中央、国务院关于疏解北京人口的决策部署，实现我校毕业生“好就业、就好业”的核心目标，我校大力开拓京外市场，积极引导毕业生京外就业，2017年对山东、广东、山西、陕西、成都、河北、重庆7个省市共13家单位进行了大范围的调研、走访和毕业生推荐工作，增加用人单位对我校人才培养、大学生实践能力和毕业生实习基地建设等方面的了解，并提出建议，为进一步拓展我校毕业生的就业渠道，提升我校影响力奠定了基础。

2.开展精准帮扶，提升困难毕业生就业能力

2017年度，立足于分层次、分类别精准帮扶的原则，面向家庭经济困难、身体残疾、就业能力不佳等困难毕业生200余名同学开展“北京中医药大学2017年就业能力提升挑战营”系列培训活动，有针对性地开展困难毕业生就业帮扶工作。内容包括涵盖了简历制作、面试技巧、形势政策分析、新职业认知、职业素质拓展、经验分享等系列活动；遴选约50位符合资格条件的“就业导师”进行一对一帮扶指导；联合用人单位开展职业规划比赛、模拟招聘大赛等活动；为160余名家庭经济困难毕业生发放就业创业求职补贴达14万元，助力学生职业发展。

3.依托大数据，信息投放个性化、有效化

为了更好地为在校生提供一条龙的就业服务，2017年我校启用了新的就业服务大厅，在宽敞舒适的大厅内，学生可以进行就业手续的办理、就业创业政策的咨询、往届历史问题的办理和个性化咨询的预约，最近又新增加了近四年毕业生去向查询功能，便于毕业生们根据专业、学历层次和生源地查询、参考，及时调整就业定位，助力就业。

建立精准就业服务机制，各学院由院领导、就业专员、班主任组成精准帮扶小组，细致全面了解每一位毕业生的求职意向状况，汇总后建立全校毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库。充分利用“互联网+就业”模式，

针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位进行重点推荐。校院两级联手，不定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务。

全新建设的“北京中医药大学就业指导中心”微信服务号，使之成为北京中医药大学学生的掌上就业微平台，通过绑定账号可以分类查询往届毕业生去向单位情况。利用“北中医就业”微信订阅号，每日定期向学生推送招聘信息、就业政策、职业指导、求职知识、双选会预告等资讯，目前该微信公众平台的关注人数已达到 20500 多人，其中宣传将举办“2017 在京四所医学院校联合双选会”的单条图文信息浏览量就超过 10000 人次，起到了很好的宣传作用。2017 年度北京中医药大学就业信息网共发布就业相关信息 996 条，提供岗位近 10600 余个，浏览次数 183156 次。我校招生就业处举办大型毕业生校园双选会 6 场，参会单位总计 303 家，提供岗位 6400 余个。另举办四校联合招聘会参会单位 240 个，提供岗位 6900 余个。

（三）创新创业提升职业胜任力，引导择业就业

1.全面推进工作，开启教育培养新纪元

2017 年，我校大学生创新创业教育工作进入到深化提升期。为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36 号）、《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》的精神，扎实推进我校创新创业教育工作，立足健康领域需求，发挥中医药学科优势，构建了统一领导、齐抓共管、开放合作、全员参与、面向全校师生的创新创业教育模式，形成了较为浓厚的创新创业教育氛围，建立了创新创业师资队伍及课程体系，培育了一批大学生创新创业项目，建设了开放的“杏林”众创空间，促进理论与实践环节的融合与联动，激发了大学生的创新思维和创业活力，在培养具有较强创新创业意识、创新思维和创新创业能力的优秀中医药人才方面取得了一定成效。

2.丰富创业服务，完善创新创业教育内容

秉持“在传承中创新，在双创中育人”的工作理念，我校构建了创新创业教

育与专业教育融通、创新创业教育与素质教育融通、创新创业理论与实践融通、校内外创新创业教育资源融通的“融通联动”式创新创业教育模式和导师深度参与模式。将创新创业教育融入人才培养全过程，通过创新创业教育，不断提高学生创新创业能力、动手实践能力、人际沟通协调能力等综合素质、职业发展。将素质教育、职业教育、专业教育融入创新创业教育过程中，不断提升学生的职业胜任力，就业竞争力。通过积极打造创刻吧、“杏林”众创空间、就业创业事务办理大厅、创新创业诊断室等创新创业服务场地，依托多个创新创业实践基地，给学生创业团队搭建起一个具有头脑风暴、资源交流、技术分享、市场拓展、项目路演等功能的创业服务平台，积极为创业大学生提供共享办公、咨询辅导、工商注册、融资贷款、法律援助等一条龙服务，扶持大学生创业。

3.注重双创训练，提高学生创新创业能力

依托创新创业（“双创”）训练计划、研究生创新创业大赛、“互联网+”大学生创业大赛、北京地区高校优秀创业团队，以及“挑战杯”、“天堰杯”、“杏林杯”、“新奥杯”等各级各类比赛，开展创新创业能力训练，取得了良好的效果。2017年6月-11月，我校承办了“新奥杯”首届全国中医药高等院校大学生创新创业大赛，来自全国22所中医药高校的1179个项目报名参加。通过校级初赛全国共产生487个项目入围网上评审，最终102个项目晋级全国总决赛。这次大赛在全国中医药高校中掀起大学生创新创业的高潮，产生71个奖项，10余个项目受到投资人青睐。

4.立足专业特色，取得优异创新创业成绩

在大力推进创新创业教育改革的过程中，我校始终围绕发挥中医药学科特色及原创优势，立足中医药文化传播，秉承传承创新的发展理念，瞄准大健康领域，坚持产学研结合，通过创新创业能力训练，产生了一批创新创业成果。仅2017年，获得省部级及以上奖励41项。在2017年北京地区高校大学生优秀创业团队评选中，获得一等奖1个，二等奖2个，三等奖1个。在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区决赛中，获得创意组二等奖1个，三等奖2个；初创组二等奖1个，三等奖6个；众创组二等奖1个。在最近举办的“新奥杯”首

届全国中医药高等院校大学生创新创业大赛中，创意组获得 16 个奖项，其中金奖 2 个；创业组获得 9 个奖项，其中金奖 3 个。2017 年，我校荣获教育部第二批创新创业示范改革校称号，并挂牌北京地区高校大学生创业园分园。

二、就业指导服务数据

（一）就业信息网招聘信息发布情况

表 1 2016-2017 学年就业信息网招聘信息发布情况

时间	发布信息量	百分比(%)
2016 年 9 月	57	6.60%
2016 年 10 月	41	4.75%
2016 年 11 月	118	13.66%
2016 年 12 月	62	7.18%
2017 年 1 月	15	1.74%
2017 年 2 月	67	7.75%
2017 年 3 月	208	24.07%
2017 年 4 月	117	13.54%
2017 年 5 月	126	14.58%
2017 年 6 月	53	6.13%
合计	864	100%

（二）就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

表 2 2016-2017 学年就业信息网招聘信息发布单位地区/省份分布情况

单位所在地区/省份	发布信息量	百分比
京津冀地区	383	44.33%
北京	306	35.42%
河北	53	6.13%
天津	24	2.78%
东部地区	241	27.89%
浙江	53	6.13%
山东	50	5.79%
广东	44	5.09%
江苏	41	4.75%
上海	22	2.55%
福建	21	2.43%
辽宁	6	0.69%
海南	4	0.46%

中部地区	109	12.62%
湖北	25	2.89%
湖南	22	2.55%
河南	18	2.08%
安徽	13	1.50%
江西	12	1.39%
山西	9	1.04%
黑龙江	6	0.69%
吉林	4	0.46%
西部地区	131	15.16%
广西	24	2.78%
四川	21	2.43%
重庆	18	2.08%
云南	16	1.85%
陕西	14	1.62%
贵州	11	1.27%
甘肃	9	1.04%
内蒙古	7	0.81%
新疆	5	0.58%
宁夏	2	0.23%
青海	2	0.23%
西藏	2	0.23%
合计	864	100.00%

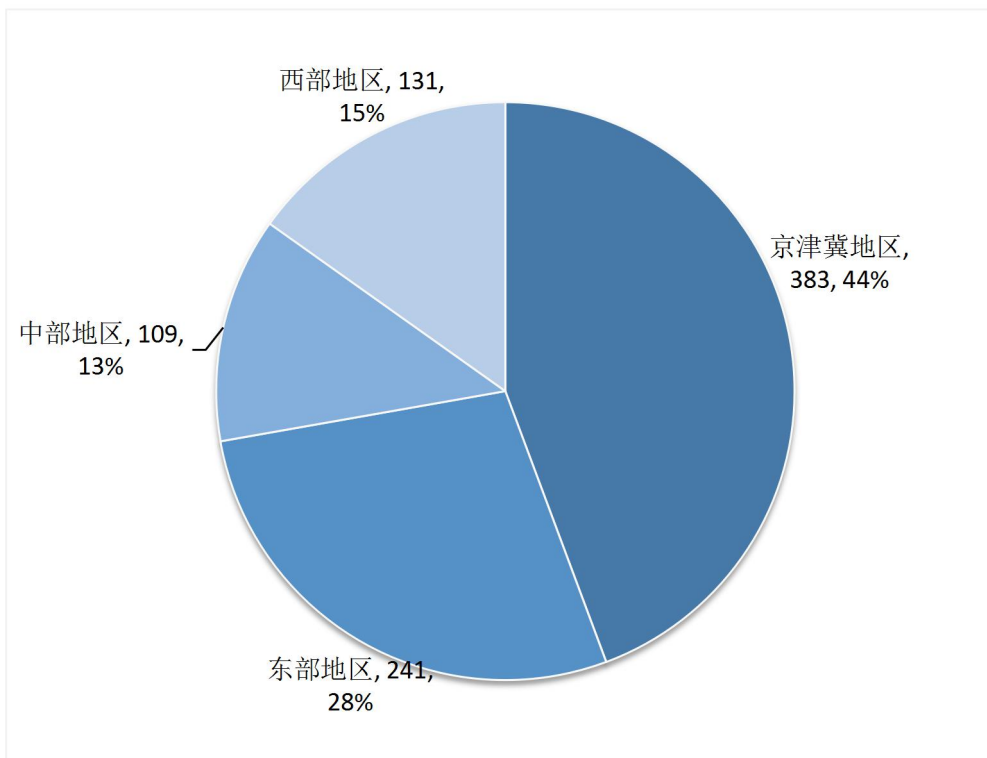


图 1 2016-2017 学年就业信息网招聘信息发布单位地区分布情况

(三) 就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

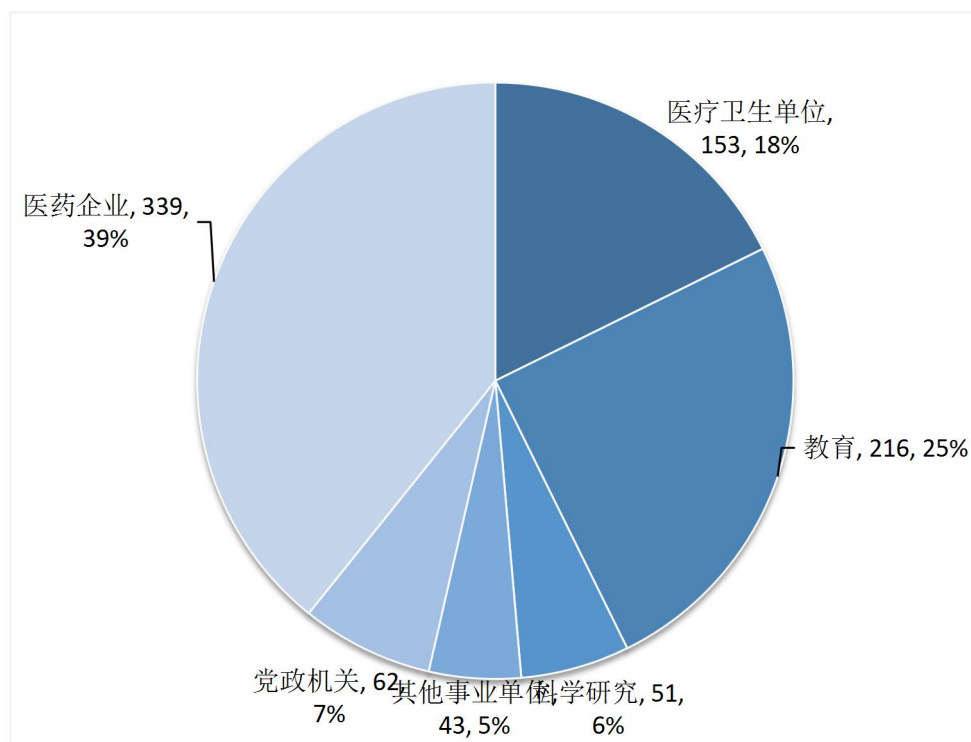


图 2 2016-2017 学年就业信息网招聘信息发布单位性质分布情况

(四) 校园双选会举办情况

表 3 2016-2017 学年校园双选会举办情况

时间	校园招聘名称
2016 年 10 月	北京中医药大学 2016 年 10 月校园双选会
2016 年 11 月	北京中医药大学 2016 年 11 月校园双选会
2016 年 12 月	北京中医药大学 2016 年 12 月校园双选会
2016 年 12 月	在京四所医学院校 2017 届毕业生联合校园双选会
2017 年 03 月	北京中医药大学 2017 年 3 月校园双选会
2017 年 04 月	北京中医药大学 2017 年 4 月校园双选会
2017 年 05 月	北京中医药大学 2017 年 5 月校园双选会

注：二级学院组织的小型专场招聘会 10 场

(五) 校园宣讲会举办情况

表 4 2016-2017 学年校园宣讲会举办情况

时间	场次
2016 年 10 月	20 场
2016 年 11 月	25 场
2016 年 12 月	5 场
2017 年 1 月	1 场
2017 年 2 月	1 场
2017 年 03 月	7 场
2017 年 04 月	4 场
合计	63 场

（六）“北中医就业”微信公众平台推送情况

2016年9月-2017年10月，北京中医药大学就业指导中心官方微信公众平台“北中医就业”共发布微信360期，推送图文消息1035条。其中推送招聘类信息760条，指导类信息138条，通知类信息86条，其他类信息51条。平均单条图文阅读人数900+，最大单条图文阅读人数达到16000+。在北京中医药大学校内公众号每周影响力排名中，“北中医就业”始终名列前茅。目前，微信关注人数已经突破20000+，用户覆盖全国含台湾省在内的32个省区市，微信实际服务用户人群已经超越我校本校学生范围，扩大延伸到全国各医学、中医药院校毕业生群体。



图3 “北中医就业”微信公众平台关注量

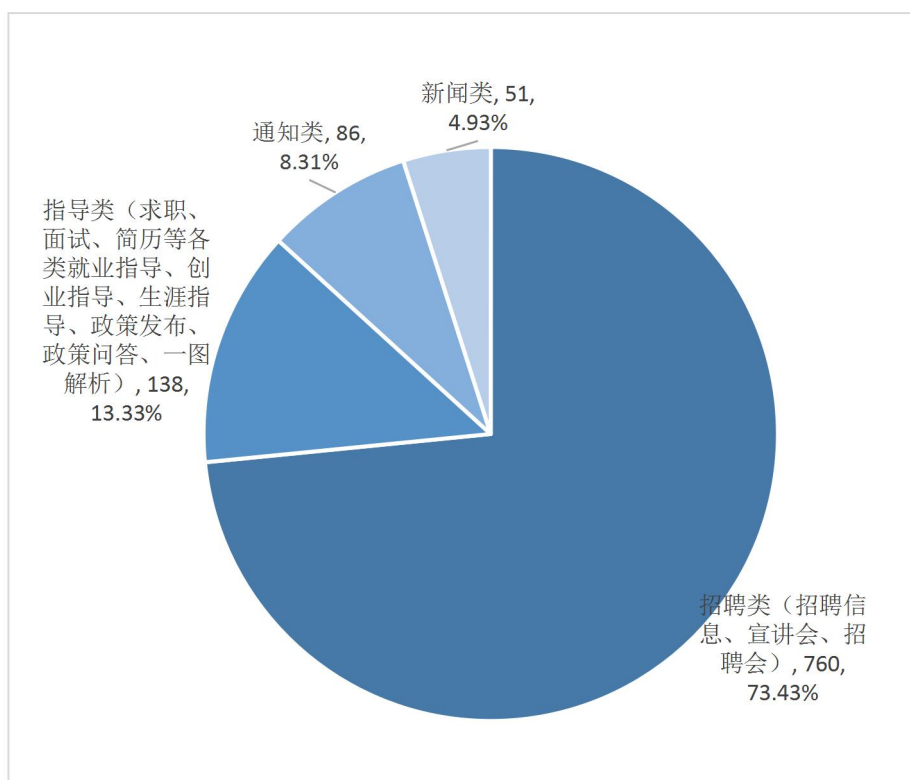


图4 2016-2017 学年“北中医就业”微信推送信息类别情况

2017年“北中医就业”微信订阅号在不间断提供优质招聘信息的同时，注重价值观引导、就业指导、校友氛围建设宣传力度。通过近两个年度数据对比，从最受读者欢迎的前十文章中可以看出，本着服务毕业生、服务校友的精神，相比上一年度“北中医就业”微信公众平台更加注重学生的舆情引导，培养毕业生的校友情怀，增加校友对母校的归属感和使命感。

表5 近2年度“北中医就业”最受欢迎文章 TOP10

2016—2017 年度		2015—2016 年度	
文章标题	阅读量	文章标题	阅读量
北中医·不说再见	16674	驻京四所医学院校2016届毕业生联合校园招聘	8171
河北省沧州中西医结合医院（二医院）招聘公告	10830	11月20日医药卫生类专场双选会亮点信息早知道	7660
北京中医药大学·我在这里等你	9467	第十八届全国医药卫生人才行业招聘会	6719
首都医科大学附属北京康复医院2017年度公开招聘工作人员公告	6538	北京中医药大学非事业编制人员招聘启事	5874
北京中医药大学2016年11月校园双	3859	北京中医药大学2016年招聘启事	4992

2016—2017 年度		2015—2016 年度	
文章标题	阅读量	文章标题	阅读量
选会来了!		(第二批)	
中国中医科学院 2017 年博士研究生招生简章	3855	北京中医药大学第四附属医院招聘启事	4494
好消息! 北京市疾控中心 2017 年招聘开始啦!	3659	第十八届全国医药卫生人才行业招聘会	4465
北京中医药大学第五临床医学院(深圳医院)专场招聘会	3639	2016 年北京中医医院应届毕业生补充招聘招聘公告	4018
下半年唯一一场医药卫生专场双选会就在本周五	3575	2015 年 12 月 4 日驻京四所医学院校 2016 届毕业生联合校园招聘会 (11.26 最新参会名单)	3416
北京中医药大学 2017 年 3 月校园双选会预告	3487	中日医院 2016 年补招部分专业毕业生通知	3383

2017 年“北京中医药大学就业指导中心”微信服务号也正式上线，作为北中医学子的“掌上就业微平台”，服务号着力打造精准就业服务，只要动一动手指尖，毕业生就可以实现自助办理就业手续，享受就业指导服务，了解近几年毕业生去向，了解本学院本专业毕业流向情况，还可多种就业信息服务查询。